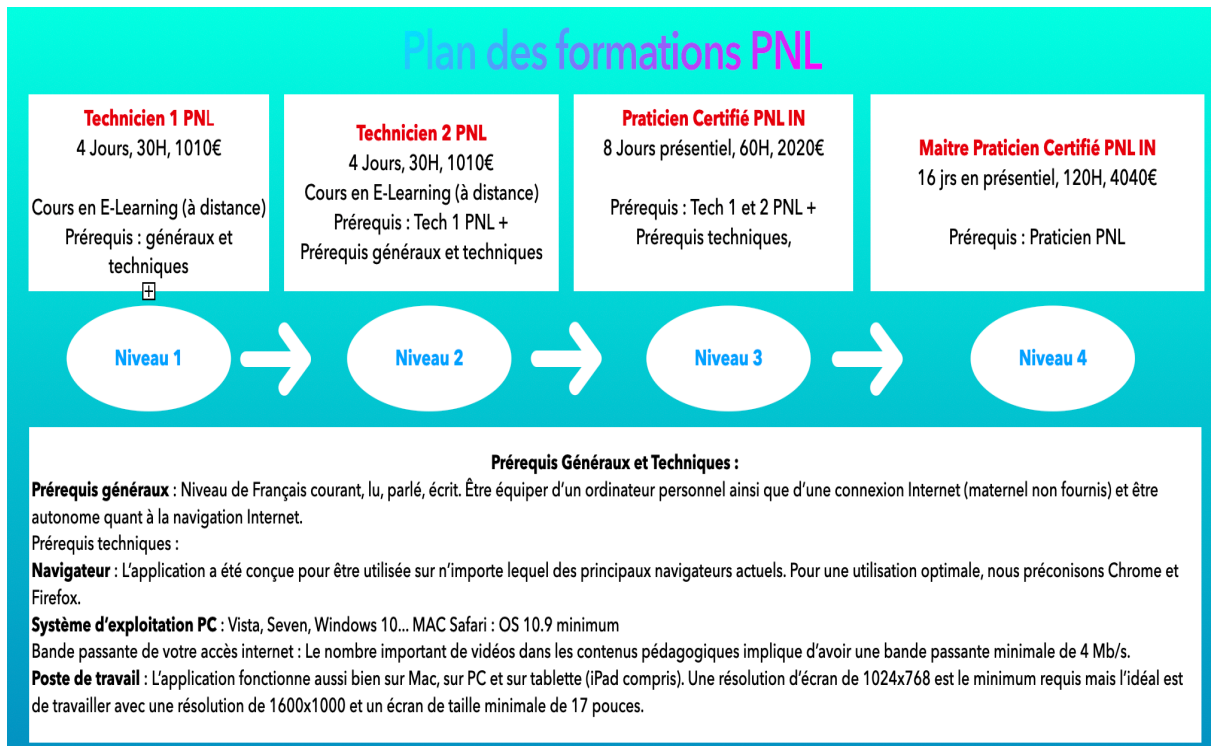


# Programme de Formation Maitre Praticien PNL



Institut de  
Formation  
Supérieur de  
**IFS**  
**MTC**  
Médecine  
Traditionnelle  
Chinoise



IFS MTC  
Chemin des Huguenots  
Place Regnault  
26000 Valence  
www.ifsmtc.com  
Tél : 06 61 15 66 85  
ifsmtc26@gmail.com  
Siret : 83419952300012  
NAF : 8559A

## Programme de formation **Maitre Praticien PNL**

L'organisme de formation IFSMTC organise la prestation suivante :

**Intitulé de la prestation** : Maitre Praticien PNL (du Niveau 1 au niveau 3).

**Durée de la prestation** : 16 journées Durée (8 jours en E-Learning) : 7,5 heures/jour, soit 120H,

**Dates de la prestation** : (Dans la limite des places disponibles et en présentiel)

✓ **Module 2 en présentiel** :

- Février 2023 : du 2 au 5, du 7 au 12, le 28 février 2023.
- Mars 2023 : du 1 au 5 mars 2023.

**Horaires de la prestation** : de 7.5 heures, soit 120 heures au total 9h00 à 18h00 avec 1 heure de pause repas et 30 minutes de pause.

**Tarifs** : 4040€, coût horaire 33,66€.

**Modalités de Paiement** : Paiements à effectuer dès réception du présent contrat (délais minimum 21 jours avant le début de la formation) verser un acompte de 30% du total de la formation en € et par virement uniquement à effectuer pour l'inscription. Paiement en 4 fois (par chèques) possible. joindre la totalité des chèques (avec l'envoi du présent contrat signé).

**Modalité et délais d'accès** : Inscription par téléphone jusqu'à 8 jours avant le début de la formation.

### **Public visé** :

Salarié en poste, demandeur d'emploi, entreprise, créateur d'entreprise souhaitant faire évoluer son chiffre d'affaires et aboutir à ses objectifs. Toute personne souhaitant créer et/ou développer son entreprise ou son service d'entreprise.

Personnes en reconversion professionnelle, toute personne travaillant dans le secteur de la communication, de l'accompagnement, de la relation d'aide, du Management, le secteur de la santé, de l'enseignement, du commerce, de l'industrie, du marketing.

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap « PSH » :**

Nos formations sont accessibles aux PSH. Nous vous conseillons de nous contacter en amont de la formation afin qu'une étude soit réalisée en fonction des besoins. L'équipe de l'IFSMTC ainsi que nos intervenants pourront ainsi adapter la formation en fonction de vos difficultés et besoins.

**Lieu de la prestation** : Pôle Santé Les Juliens, RN 86, Espace Charles De Gaulle, 07800 Charmes Sur Rhône.

## Effectif

La formation est limitée à 25 personnes et les cours en présentiel maintenu à 10 personnes minimum.

## Prérequis pour l'accès à la formation :

- ✓ Être titulaire du diplôme « Praticien PNL ». Si toutefois le diplôme de Praticien du candidat avait été passé dans une autre école que IFSMTC, l'IFSMTC validera l'accès à l'action de formation en faisant passer le test de « praticien PNL » (facturé 150€ et qui sera déduit du tarif de « Maitre Praticien » si réussite à 80% et en cas d'inscription au « Maitre Praticien » à l'IFSMTC dans l'année).
- ✓ Avoir un niveau de Français courant, lu, parlé, écrit.

## Objectifs :

Performer et monter en compétence.

Modéliser afin de développer de nouvelles compétences et augmenter les ressources.

Décrypter les Métaprogrammes chez les «sujets et savoir mettre en œuvre l'ensemble des techniques de modélisation de compétences afin d'accompagner et de coacher des personnes en difficulté ou souhaitant monter en compétences.

Favoriser l'apprentissage.

Gérer ses émotions et développer sa communication et ses connaissances dans ce domaine.

Réaliser un projet de développement en communication privée ou dans son entreprise.

Communiquer avec efficacité

Ordonner et savoir mettre en œuvre tous les processus permettant la mise en place de son projet d'accompagnement et en assurer la continuité.

Coacher une équipe au quotidien, poser la relation entre Praticien, commanditaire(s) et «sujet»(es).

Élaborer la proposition commerciale qui réponde au besoin écologique pour le client/sujet.

Maintenir et développer sa clientèle.

Utiliser l'approche des Interventions Orientées Solution

Conduire et réussir le changement.

## Lors de la formation :

L'accent est mis sur des méthodologies concrètes pour développer ses ressources et accompagner (interlocuteurs, clients etc), mais aussi sur les compétences relationnelles.

**Techniques de communication et de psychopédagogie** : Vous y apprendrez comment cerner et comprendre votre interlocuteur ou le groupe de personnes à qui vous vous-adressez

(leurs valeurs, croyances, modes de fonctionnement, clefs de motivation et déclencheurs de passage à l'acte etc), comment l'aborder au mieux « In Contexte », comment aller chercher la bonne information, comment traiter l'information reçue et y répondre. Vous y apprendrez

« **L'objectif** » : Définir et formuler des objectifs stratégiques clairement, qui sont réalisables, et organisés. Comment bien formuler un objectif pour le rendre réalisable, ainsi que

comment donner un feedback et des techniques de recadrage. **Croyances et valeurs** : Vous y apprendrez comment déceler les croyances limitantes, comment les court-circuiter et comment les remplacer par des croyances plus utiles et porteuses. Comment faire

« bouger » un interlocuteur dans ses convictions et comment lui ouvrir des perspectives. Comment

**Performer** et monter en compétence. **Modéliser** afin de développer de nouvelles compétences et augmenter les ressources. Comment décrypter les **Métaprogrammes** chez les

«sujets et savoir mettre en œuvre l'ensemble des techniques de modélisation de compétences afin d'accompagner et de coacher des personnes en difficulté ou souhaitant monter en compétences. **Apprendre et Apprendre à Apprendre.**

### **Méthodes pédagogiques utilisées :**

Rendre le participant autonome et acteur de sa formation en alternant les apports théoriques et pratiques (exercices d'application) dans l'objectif d'apporter des axes d'amélioration sur sa pratique.

### **Les moyens pédagogiques :**

En présentiel, un support de cours théorique vous sera fourni. Le cours en salle de formation sera alterné d'exercices pratiques 80% et théoriques 20% (temps de pause non inclus). Une supervision sera établie sur la totalité de la formation.

### **Documents pédagogiques :**

Formation en présentiel : Un livret pédagogique sera remis au cours de la formation en présentiel, ainsi qu'un test évaluatif en fin de formation.

### **Effectif**

La formation est limitée à 25 personnes et les cours en présentiel maintenu à 10 personnes minimum.

### **Formatrice :**

Laure Renel enseignante, directrice pédagogique MTC [www.ifsmtc.com](http://www.ifsmtc.com) & chef d'entreprise.

Acupunctrice praticienne de MTC spécialisation : Pharmacopée Chinoise, Pathologie Gynéco Obstétrique de MTC, Acupuncture pour animaux et Sino-Psychologie.

Psychopraticienne spécialisée en Coaching - PNL certifiée « IN » - Hypnose agréée NGH « National Guild Of Hypnotists » à Merrimack dans le New Hampshire.  
Enseignante PNL certifiée à l'internationale « IN » NLP.

### **Titulaire :**

Du DNSMA Diplôme National Supérieur de Médecine Acupuncturale (CSNAT Paris).  
Du DNAT Diplôme National d'Acupuncture Traditionnelle Chinoise (Paris)  
En cursus de doctorat de MTC auprès de la faculté de médecine de Nanjing Chine (2018).  
Du diplôme de Praticien et de Maître Praticienne PNL.  
D'un B.E.A.T.E.P 18 ans d'expérience dans l'éducation populaire de 1988 à 2005.  
Ingénieur informatique

Membre du CSNAT conseil supérieur national d'acupuncteurs traditionnels, du CCREAT centre culturel de recherche et d'études d'acupuncture traditionnelle et de L'OSMC organisation syndicale de médecine chinoise.

Praticienne agréée CAPSAND Chambre Nationale des Professionnels de la Santé Durable études de biomédecine fondamentale dispensées par faculté de médecine Pierre et Marie Curie campus Saint-Antoine Paris via le CSNAT.

## Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action de formation :

### A l'entrée en formation :

Un entretien à lieu permettant d'analyser le besoin de formation du candidat et de répondre au mieux à ses besoins.

Des tests de positionnement en amont et en aval de la formation sont réalisés : quizz de bienvenu (en entrée en formation) et Quiz évaluatifs (au cours de la formation en E-Learning t en présentiel), exercices d'applications : cas pratiques (donné en E-Learning et en présentiel), des travaux de groupe et des ateliers pratiques (en présentiel).

### Au cours de la formation :

L'appréciation des résultats se fait à travers la mise en œuvre de procédures d'évaluation (Quiz évaluatifs et formatifs, exercices d'applications, travaux de groupe, ateliers pratiques) qui permet de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels dont la maîtrise constitue l'objectif initial de l'action.

Les procédures d'évaluation peuvent se concrétiser par des QCM et examens formatifs et évaluatifs certifiant en E-Learning réalisés sur une plateforme de cours en ligne, tests réguliers de contrôle continu de connaissances notamment par le biais de Quizz constitués de questions type : vrai/faux, à choix unique, à choix multiples, de questions « ouvertes », élaborées, corrigées, et notées par Laure Renel. Les outils d'analyse de la plateforme sont très puissants et permettent entre autres un suivi très détaillé des progrès et des résultats des stagiaires de leur temps de connexion passés en ligne etc.

### Après la formation :

Après la formation un formulaire de satisfaction est envoyé aux participants avec champ ouvert.

Certificat de réalisation de formation à l'issue de la formation ainsi qu'une certification de communication certifiée IN.

## Certification IN

La mission de l'IN (International Association of NLP Institutes) est de définir un code d'éthique et de formuler des standards d'accréditation pour les formations de Praticien en Communication, de Maître Praticien en Communication, d'Enseignant Certifié en Communication. Au solde de ce cursus, une évaluation écrite réussie mènera à la certification finale et au titre de « Praticien Certifié en Communication IN».

## Moyens utilisés :

Ordinateur.

Enceintes pour ancrage auditif.

Tableau blanc et/ou paperboard.

Connexion internet.

Salle de formation.

## A l'issue de la formation en présentiel, les participants seront en capacité :

D'analyser la pertinence de la demande du client.  
D'accompagner dans un but d'écologie, pour le sujet.  
De développer et favoriser la qualité de vie et les conditions (personnelles, au travail).  
D'apporter au sujet des outils lui permettant d'initier le changement.  
De favoriser l'apprentissage sur 2 niveaux.  
D'accompagner, d'encadrer, Coacher une équipe et de manager.  
De communiquer et de planifier.  
De s'ouvrir des choix multiples.  
D'apporter de nouveaux éclairages et de proposer des alternatives quant à la gestion de conflits.  
D'élaborer une stratégie de communication générale, spécifiques professionnelle et/ou personnelle.

## Structure d'une journée de cours

- ✓ Chaque journée de formation débute par un accueil.
- ✓ Un temps de question / réponses, demandes diverses de la part des participants.

## Structure de chaque cours ou chapitre de cours :

- ✓ Énoncé / réalisation théorique du cours par le formateur sur Paper Board.
- ✓ Une démonstration du formateur avec un participant pour chaque exercice.
- ✓ Un feedback après chaque démo.
- ✓ Énoncé de l'exercice par le formateur et schéma de celui-ci sur Paper Board.
- ✓ Réalisation de l'exercice par les participants (par groupe de 2 ou 3), sous la supervision du formateur.
- ✓ Feedback de groupe sur l'exercice.
- ✓ Cercle ouvert : questions / réponses, demandes diverses suite à l'exercice.
- ✓ Au cours de la formation vient « l'examen du cas pratique », portant sur la réalisation d'une étude de cas comptant pour l'examen final.
- ✓ En fin de formation vient « l'examen final certifiant » de 50 questions portant sur l'ensemble des modules de cours en présentiel, avant la certification de réussite de l'ensemble de la formation (80% de réussite requis afin d'obtenir la certification finale. Si échec de l'examen final le participant aura un délai de 5 années afin de venir le repasser en présentiel).
- ✓ Vient ensuite une enquête de satisfaction en ligne avec question ouverte, à la suite de laquelle sera délivrée les feuilles d'émargement et les certificats de présence en formation.